

PLAN DE CONTENIDOS



WWW.YOLANDA ROSADO.COM

Estrategia Plan de Contenidos

El contenido dentro de la estrategia de tu negocio forma una parte fundamental para conectar, educar y generar valor a tu audiencia.

Cuando aportas valor sin esperar nada a cambio, tienes más posibilidades de convertir a un seguidor en un CLIENTE.

El contenido te ayuda a generar:

- POSICIONAMIENTO,*
- CONFIANZA, y*
- AUTORIDAD.*

**“EL ÉXITO ESTÁ EN LA CONSTANCIA
Y LA PLANIFICACIÓN”**

IMPORTANTE:

SIGUE EL ORDEN en cada uno de los pasos presentados, son fundamentales para lograr tu meta u objetivo final de tu estrategia de contenidos.

RELLENA con la información y encontrarás ejemplos en cada etapa para que luego puedas rellenar los espacios de la información requerida.

PASO 1. “ESTRATEGIA”

Define el tema principal de tu cuenta, puede ser general o te puedes ir a algo más específico de nicho, eso lo defines tú. Ambos aspectos tienen sus ventajas y desventajas.

Por ejemplo tu tema principal puede ser de mujeres emprendedoras o más específico de mujeres emprendedoras de habla hispana.

Una vez tengas definido tu tema principal, define las categorías de las que vas a hablar.

TEMA PRINCIPAL:

CATEGORÍA 1: _____ Ej. Marketing digital

CATEGORÍA 2: _____ Ej. Canva

CATEGORÍA 3: _____ Ej. Instagram reels

CATEGORÍA 4: _____ Ej. Lead Magnet

PASO 2. “DEFINE TUS PILARES”

Una vez has definido tus temas, es el momento de establecer los pilares del contenido que son los que te ayudarán a trabajar de forma ordenada y alcanzar tu meta.

“Los pilares de contenido son temáticas que tú defines”, no más de 5, de acuerdo a los intereses, necesidades o problemas que pueda tener tu Avatar. Son primordiales para darle fuerza al punto B, donde llegará ese cliente contigo.

Ejemplo de pilares de contenido:

“Educativo”

“Entretenimiento”

“Emocional”

“Informativo”

“Promocional”

“Producto o servicio”

Ahora escribe TUS PILARES

PILAR 1: _____ Ej. Entretenimiento

PILAR 2: _____ Ej. Educativo

PILAR 3: _____ Ej. Promocional

PILAR 4: _____

PILAR 5: _____

PASO 3. “DEFINE TUS OBJETIVOS”

Antes de empezar a desarrollar las ideas y los contenidos, especifica qué quieres lograr con este plan.

(Recuerda hacer el objetivo bajo la metodología S.M.A.R.T.)

- EL OBJETIVO ES LO QUE QUIERES LOGRAR
- LA ESTRATEGIA ES CÓMO LO VAS A HACER

OBJETIVOS

1 Ej. LLenar 100 personas el Webinar.

2 Ej. Aumentar en 100 seguidores esta semana.

3

4

5

6

ESTRATEGIA

1 Ej. Hacer dos directos semanales con un CTA para apuntarse al Webinar.

2 Ej. Postear 4 reels a la semana para atraer seguidores.

3

4

5

6

TEMAS QUE VOY A TRATAR

1 Ej. Tips y tutoriales de Canva

2 Ej. Creación de contenidos

3

4

5

6

.

PASO 4 “ CREA IDEAS”

Te descargas el planner de contenidos y vas al mes en el que estás y al día. Sacas la idea general y rellenas como está en el ejemplo.

IDEA GENERAL	TEMA	SUBTEMA	PILAR	FORMATO	STATUS
Compartir un tip	Canva	Diseño llamativo	Educativo	REEL	HECHO

“EXTRA”

Analiza qué hace tu competencia directa e indirecta para que tu plan de contenidos sea exitoso y te diferencies. Te dará buenos insights (datos , información) de cómo mejorar el contenido, la comunicación, resolverás objeciones, necesidades y darás valor.

¿QUÉ CONTENIDOS HACE TU COMPETENCIA?

¿EN QUÉ PLATAFORMA ESTÁN?

¿CUÁL ES SU MENSAJE?

¿CUALES SON LOS CONTENIDOS QUE TIENE MÁS ÉXITO?

(Utiliza plataformas como Google Trends, Answer the public, Pinterest, Buscador de Google y Youtube para inspirarte y hacer tus contenidos, pero recuerda NO COPIAR)

PASO 5 “CALENDARIO”

Es primordial plasmar el “CUANDO” de los contenidos.

Ya tienes tus ideas de contenido, definido tu objetivo y los pilares para conseguirlo. Esto tiene que ser MUY VISUAL (*TE COLOCO COLORES PARA MEJORAR LA VISTA*) y tener diferenciado cada idea de contenido y pilar y que sepas cuando vas a publicar y repartirlo en el mes (Puedes cambiar los colores)

En este paso también defines la frecuencia de las publicaciones, la plantilla está adaptada a publicar 1 vez al día, 7 días a la semana, pero elige la forma y constancia que tu quieras pero mantenla y no procrastines.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1		PILARES:	EDUCATIVO	INFORMATIVO	HUMOR	VENTA			
2									
3		ENERO							
4		LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
5	SEMANA 1								
6	SEMANA 2								
7	SEMANA 3								
8	SEMANA 4								
9	SEMANA 5								

Con este calendario tienes una visión amplia de cómo vas a publicar las ideas de acuerdo a la estrategia que planteaste para conseguir tu objetivo. Es importante que para cada idea le coloques el color para que de esta manera no publiques toda una semana contenido de venta o educativo, debe haber un balance.

Modifica en la plantilla los pilares que tu definiste y coloca los colores que tu quieras.

PASO 6. “ PROGRAMA EL CONTENIDO “

Con la tabla de ideas de contenido y el calendario de contenido, llena la plantilla para programar tu contenido, será muy rápido y fácil.

Aquí definirás la fecha , hora y el día *(debe ser el mismo que en tu calendario)* y el tema, subtema, formato y pilar *(el mismo de tu tabla de ideas de contenido)*.

Y adicional aquí ya terminarás de definir el objetivo que quieres que consiga cada publicación que debe estar alineado a tu objetivo principal y el copy de tu publicación.

Esta plantilla ya es la programación final de tu contenido del mes, y el que seguirás día a día. Tendrás todo planificado, y sólo será postear. Puedes usar herramientas para programar algunos contenidos como Metricool, Creator Studio que son plataformas donde puedes programar contenidos y que se publiquen de forma automática.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	FECHA	HORA	DÍA	TEMA/CONTENIDO	SUBTEMA	FORMATO	PILAR	OBJETIVO	COPY
2	02-03-23	11:00	V	CANVA	TRUCO DISEÑO	REEL	EDUCATIVO	QUE LO COMPARTAN	TE ENSEÑO LA MEJOR FORMA DE DISEÑAR.... COMPARTE
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									

+ ■ Crear Ideas ▾ Mensual ▾ Programación ▾ Recuento: 9 +

AHORA “A CREAR TUS CONTENIDOS”